



## ESCOLA PROFISSIONAL DE CHAVES

### CURSO PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO-MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

#### Perfil de Desempenho

O **Técnico de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade** é o profissional qualificado a analisar situações de comunicação (interpessoais e organizacionais), colaborar na deteção e formulação de problemas de natureza comunicacional, participar criativa e ativamente no desenvolvimento e planeamento de estratégias de marketing e na estruturação e operacionalização das ações comunicacionais da organização, quer na vertente interna quer na vertente externa, como parte integrante do marketing-mix privilegiando a ótica comunicacional.

#### Atividades principais:

- Colaborar na elaboração e interpretação de estudos que permitam um conhecimento efetivo do mercado em que se insere a organização;
- Participar na conceção e elaboração de estratégias e planos de marketing da organização;
- Assessorar no planeamento, organização e definição de objetivos de comunicação de acordo com os objetivos de marketing preestabelecidos/definidos;
- Operacionalizar as linhas de atuação em todas as áreas pertinentes e que sejam decorrentes da estratégia da organização e respetivo plano de comunicação;
- Participar ativamente na execução das ações/táticas de comunicação dirigidas aos diferentes públicos tendo em conta as suas atitudes, comportamentos e necessidades;
- Cooperar na gestão dos processos comunicacionais e promocionais com os diferentes públicos da organização;
- Participar na organização e operacionalização de contextos/eventos que visem a promoção comercial ou institucional, com base em técnicas de relações públicas dirigidas aos públicos (interno ou externo) da organização;
- Colaborar e participar na conceção e finalização de campanhas de publicidade, nomeadamente, pela integração ativa em equipas criativas ou de produção;
- Elaborar um plano de media e desenvolver relações de cooperação positiva com os diferentes suportes de comunicação social;
- Participar na conceção, produção e seleção, dos elementos de comunicação gráfica, escrita, visual ou multimédia, necessários para a relação com os públicos e que dão suporte a operações relacionais, incluindo as de cariz promocional ou publicitário;
- Participar nos projetos de estruturação dos espaços relacionais de forma a obter-se a otimização da relação com os públicos, em coerência com a identidade da organização.

#### Plano Curricular

Disciplinas			Total de Horas
Componentes de Formação	Sociocultural	Português	320
		Língua Estrangeira	220
		Área de Integração	220
		Educação Física	140
		Tecnologias de Informação e Comunicação	100
	Científica	Psicologia e Sociologia	200
		História da Cultura e das Artes	200
		Matemática	100
	Técnica, Tecnológica e Prática	Marketing	225
		Comunicação Publicitária e Criatividade	300
		Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas	100
		Comunicação Gráfica e Audiovisual	475
	Formação em Contexto de Trabalho	700	
	Educação Moral e Religiosa (opcional)		
Total Horas Ano / Curso			3381

DTP.04/00

Código da qualificação (CNQ): 342360