



ESCOLA PROFISSIONAL DE CHAVES

CURSO PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO-MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

Perfil de Formação

Objetivos Gerais:

- Proporcionar uma ampla base de conhecimentos e competências técnicas e tecnológicas que permitam o desempenho de futuras funções de elevado rigor técnico.
- Fomentar hábitos de trabalho individual e em grupo com sentido de responsabilidade, bom senso, tolerância e respeito pela diferença que permitam exercer funções de orientação e coordenação.
- Desenvolver a capacidade de iniciativa, criatividade, de resolução de problemas e abertura à mudança nomeadamente tecnológica.
- Dominar a língua materna e inglesa, falada e escrita, tanto no domínio geral como no técnico.
- Desenvolver a capacidade de análise e raciocínio que permita adquirir um grau de autonomia pessoal e cultura humanística.

Objetivos Específicos:

O **Técnico de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade** é o profissional qualificado a analisar situações de comunicação (interpessoais e organizacionais), colaborar na deteção e formulação de problemas de natureza comunicacional, participar criativa e ativamente no desenvolvimento e planeamento de estratégias de marketing e na estruturação e operacionalização das acções comunicacionais da organização, quer na vertente interna quer na vertente externa, como parte integrante do marketing-mix privilegiando a ótica comunicacional.

Perfil de Desempenho

Actividades principais:

- Colaborar na elaboração de estudos que permitam um conhecimento efectivo do mercado em que se insere a organização;
- Participar na concepção e elaboração de estratégias e planos de marketing da organização;
- Assessorar no planeamento, organização e definição de objectivos de comunicação de acordo com os objectivos de marketing preestabelecidos/definidos;
- Operacionalizar as linhas de actuação em todas as áreas pertinentes e que sejam decorrentes da estratégia da organização e respectivo plano de comunicação;
- Participar activamente na execução das acções/tácticas de comunicação dirigidas aos diferentes públicos tendo em conta as suas atitudes, comportamentos e necessidades;
- Cooperar na gestão dos processos comunicacionais e promocionais com os diferentes públicos da organização;
- Participar na organização e operacionalização de contextos/eventos que visem a promoção comercial ou institucional, com base em técnicas de relações públicas dirigidas aos públicos (interno ou externo) da organização;
- Colaborar e participar na concepção e finalização de campanhas de publicidade, nomeadamente, pela integração activa em equipas criativas ou de produção;
- Elaborar um plano de media e desenvolver relações de cooperação positiva com os diferentes suportes de comunicação social;
- Participar na concepção, produção e selecção, dos elementos de comunicação gráfica, escrita, visual ou multimédia, necessários para a relação com os públicos e que dão suporte a operações relacionais, incluindo as de cariz promocional ou publicitário;
- Participar nos projectos de estruturação dos espaços relacionais de forma a obter-se a optimização da relação com os públicos, em coerência com a identidade da organização.

Plano Curricular

		Disciplinas	Cargas Horárias Anuais			
			1º	2º	3º	Total
Componentes de Formação	Sociocultural	Português	100	100	120	320
		Língua Estrangeira	75	72	73	220
		Area de Integração	72	72	76	220
		Educação Física	70	70	-	140
		Tecnologias de Informação e Comunicação	100	-	-	100
	Científica	Psicologia e Sociologia	100	100	-	200
		História da Cultura e das Artes	72	60	68	200
		Matemática	100	-	-	100
	Técnica, Tecnológica e Prática	Marketing	75	75	75	225
		Comunicação Publicitária e Criatividade	100	100	100	300
		Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas	-	50	50	100
		Comunicação Gráfica e Audiovisual	100	175	200	475
			Formação em Contexto de Trabalho	140	210	350
		Educação Moral e Religiosa (opcional)	27	27	27	81
Total Horas Ano / Curso			1131	1111	1139	3381

DTP-03/00

Código da qualificação (CNQ): 342360